



SPAZIOUMANO

architettura - feng shui

SCUOLA DI SPAZIOUMANO
FENG SHUI E ARCHITETTURA DEL BENESSERE

PROGRAMMA

2° ANNO

2023-2024

rea Feng Shui - teoria – docente Marzia Mazzi

2° anno della Scuola di Specializzazione in Feng Shui e Architettura del Benessere si pone l'obiettivo di integrare gli strumenti indispensabili per eseguire una consulenza professionale in maniera completa e autonoma.

2° anno è focalizzato sulla pratica diretta in campo, con lo svolgimento di cinque consulenze Feng Shui guidate, nitamente all'apprendimento dell'uso del Lo Pan (la bussola geomantica cinese professionale).

Le 24 Montagne

La tecnica dello Yao Sha: la relazione fra porta d'ingresso e retro dell'immobile

Studio ed utilizzo del Lo Pan (la bussola geomantica cinese)

Il Feng Shui applicato al luogo di lavoro: attività commerciali (bar, negozi, uffici) e attività professionali (studi professionali, aziende)

Approfondimento sull'utilizzo del colore negli ambienti

rea Feng Shui – pratica sul campo – docente Marzia Mazzi

Quattro Consulenze Feng Shui guidate su casi abitativi e lavorativi: sopralluogo, analisi, rielaborazione

Come scrivere una relazione finale per il cliente

Come spiegare al cliente l'analisi emersa e le dinamiche stimulate dall'ambiente in un linguaggio comprensibile anche per i non addetti ai lavori

Come formulare un proprio layout grafico e di contenuti, efficace per trasmettere al cliente tutti gli interventi individuati durante la consulenza

Come integrare le competenze acquisite durante il percorso formativo alla propria professione (ad esempio architetti, ingegneri, arredatori, designer, paesaggisti, homestager, psicologi, naturopati, counselor, coach, etc.)

rea Medina Tradizionale Cinese – docente Barbara Sironi

Attraverso l'esplorazione delle Tipologie Umane secondo il sistema interpretativo della Medicina Tradizionale Cinese, l'allievo acquisisce gli strumenti di base per comprendere le qualità della struttura energetica del cliente, imparando a orientare la Consulenza sui suoi bisogni profondi. L'intervento di Consulenza sull'abitazione diventa così un lavoro mirato a sostenere l'equilibrio psico-fisico delle persone che vivono quel luogo.

rea Comunicazione – docente Alice Alessandri

La figura del consulente Feng Shui necessita sia di competenze tecniche che di abilità relazionali per entrare in empatia con il cliente, comprendere a fondo il suo stile di vita, i gusti e le modalità con cui vive la propria abitazione o l'ambiente di lavoro.

Le fasi della vendita del servizio e le fasi della consulenza (secondo i principi della Vendita Etica)

Il cerchio della fiducia e la costruzione dell'empatia

Superare il conflitto d'identità (chi sono e cosa faccio) e il conflitto d'interessi (cliente – consulente)

Entrare in relazione con il cliente e mantenerla: gli strumenti della comunicazione efficace

L'uso del linguaggio verbale e paraverbale: le parole che aprono e chiudono il dialogo e l'uso della voce

Condurre la trattativa/consulenza con l'uso delle domande

Attuare l'ascolto attivo per comprendere a fondo la persona, le sue esigenze e le sue motivazioni profonde

Presentare il servizio di consulenza come risposta alle esigenze espresse dal cliente: caratteristiche e vantaggi

Guidare la consulenza con un atteggiamento proattivo e orientato alle soluzioni

rea Marketing Etico – docente Alberto Aleo

L'obiettivo del 2° anno di corso è fornire ad ogni partecipante le competenze (sia specifiche del Feng Shui che di marketing e commerciali) necessarie per poter avviare in maniera autonoma la propria attività di consulenza.

Come creare la propria attività di consulente

Conoscere il proprio mercato di riferimento

Costruire la strategia commerciale

Definire la propria identità e il proprio valore differenziale

Promuoversi e farsi conoscere

Strategia di prezzo e posizionamento

Pianificare le azioni di marketing

rea Tutoring – docente Marzia Mazzi

La supervisione del docente sulle esercitazioni in classe, sui compiti assegnati e sull'elaborazione della tesi, consente l'allievo di prendere consapevolezza del proprio potenziale, traducendolo in valore per se e per la relazione con il cliente; impara ad esprimere in modo personalizzato le competenze acquisite, creando il proprio stile di 'Consulente Feng Shui', e dando autenticità al proprio agire.